

# 安徽省教育厅

皖教秘〔2022〕222号

## 关于印发安徽省第六届校园读书创作活动方案的通知

各市、县（市、区）教育局、人力资源和社会保障局、文化和旅游局（广播电视新闻出版局）、团委，各高等学校、厅属中专院校，各技工院校：

2022年4月23日，习近平总书记致首届全民阅读大会举办的贺信强调，“阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径，可以让人得到思想启发，树立崇高理想，涵养浩然之气”“希望全社会都参与到阅读中来，形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围”。为深入贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于开展全民阅读的重要部署，切实加强“书香安徽”和我省校园思想文化阵地建设，推动活动育人、文化育人，培育打造新时代安徽校园文化品牌，以实际行动迎接党的二十大胜利召开，经研究决定，继续在全省各级各类学校中开展校园读书创作活动。

现将《安徽省第六届校园读书创作活动方案》印发给你们，请认真贯彻执行。

安徽省校园读书创作活动组织委员会（代）

2022年5月13日

（此件主动公开）

# 安徽省第六届校园读书创作活动方案

## 一、活动宗旨

读书引领人生，创作点亮梦想

## 二、时间安排

活动贯穿 2022 年全年

## 三、参与主体

全省小学、初中、普通高中、中职学校、高等学校及技工院校在校学生和全省幼儿园、小学、初中、普通高中、中职学校、高等学校、技工院校教师及其他教育工作者。

## 四、内容形式

### （一）广泛开展阅读推广活动

各级组委会要广泛组织师生开展阅读推广活动，培育富有特色的读书活动品牌。

各地、各校要积极创造条件，营造浓郁阅读氛围。要引导学生、教师广泛阅读社会科学、自然科学、文学艺术等各类优秀读物，培养浓厚的阅读兴趣，养成良好的阅读习惯，探索科学的读书方法，促进师生提升综合素养；要争取引进第三方或创新管理方式，适时盘活陈旧及沉睡的校园图书馆，充分发挥图书馆（室）、阅览室等场所及资源的作用。

各地、各校要结合实际，探索更有效的阅读推广手段和阅

读评价方式。要广泛组织名师、名家进校园，以辅导报告、座谈交流等形式，推介阅读和写作方法，扩大活动影响，提升活动水平，形成活动品牌；要积极探索开展学生阅读能力测评、阅读课程化设计、分级阅读书单及标准体系研发、数字图书馆建设、阅读资源点对点帮扶等引领性的工作。继续开展“烛光计划”，助力“乡村振兴”，走进皖北及大别山革命老区，举办教师读书分享会，关怀乡村教师，重振乡村阅读精神，坚定民族文化自信。

省组委会面向全省各地各校征集评选“十佳书香校园”“十佳书香班级”“十佳校园阅读推广人”“十佳优秀阅读推广案例”并进行必要支持和大力推介，争取在全省乃至全国产生标杆效应，更好发挥典型引领示范作用。具体征集要求见附件 1。

## （二）精心组织主题创作活动

在广泛开展阅读活动的基础上，各级组委会要根据活动方案精心组织指导各地各校扎实开展系列创作活动。

本次创作活动以“喜迎二十大，奋进新征程”为总主题，分组分类进行。各地、各校要鼓励广大师生和其他教育工作者围绕本届校园读书创作活动主题积极创作。各级组委会要高度重视，制订方案，明确分工，认真做好有关评审工作。要始终将活动的公平公正摆在首位，实现评选工作的数据化、规范化、科学化；要坚持高标准、严要求，增强活动的权威性和公信力。具体参与方式见附件 2。

各地、各校要创新形式，探索更加多样的成果输出形式和展示交流手段。除读书笔记、读后感、文学创作外，要广泛开展经典诵读、演讲、课本剧、情景剧、书法绘画、微视频创作等活动，充分释放阅读所积蓄的文化内力，展示新时代师生的美好风采。省组委会聚合多方资源，结合实际制定活动菜单，作为特色子活动供各市、县（市、区）和各级各类学校选择开展。

### （三）积极推动系列特色活动

#### 1.“喜迎二十大，礼赞新时代”主题演讲比赛

面向全省各高校学生组织开展第六届安徽省大学生主题演讲比赛，引导我省大学生联系自己学习、生活实际谈体会和感想，礼赞新时代，担当新使命，充分展示当代大学生积极向上、奋发有为的精神风貌。

#### 2.“笔墨书初心，奋发向未来”书画比赛

面向全省广大师生征集思想性、艺术性、观赏性为一体的各类书法、绘画作品，弘扬优秀传统文化，展现我省广大师生喜迎二十大、奋发向未来的精神风貌与昂扬斗志，传递新时代青年学子及教育工作者对美好生活的追求。具体方案见附件3。

#### 3.中华经典“诵写讲”系列比赛

根据教育部、国家语委安排，在全省范围内组织参加第四届中华经典“诵写讲”大赛，举办经典诵读和汉字书写的省级预选赛，推荐优秀作品参加全国大赛；动员参加诗词讲解、师生

篆刻全国比赛。

#### 4.“神州逢春，玉兔送福”生肖邮票设计比赛

面向全省大中小学生组织开展“我是生肖邮票设计者——生肖邮票设计比赛”，弘扬中华传统生肖文化，提升青少年文化艺术修养，促进素质教育，树立文化自信，激发广大青少年爱党爱国热情，迎接党的二十大胜利召开。具体方案见附件4。

#### 5.“千师讲堂”公益活动

“千师讲堂”分线上线下进行。线上为网络录播课，聚焦“十年成就”，围绕“红色中国”“科技中国”“人文中国”“美好中国”等主题，邀请专家开展线上讲座，解读中国成就，为迎接党的二十大胜利召开营造浓厚氛围，播出平台：安徽省校园读书创作活动系统平台（[www.dsczhd.com](http://www.dsczhd.com)）、安徽省高校智慧思政平台（[ahsz.ahu.edu.cn](http://ahsz.ahu.edu.cn)）等；线下开展“我与作家面对面”公益活动，邀请省内外知名作家进校园，与广大师生面对面分享阅读经验和创作经历，进行阅读和写作指导，激发广大师生阅读兴趣，提升其写作素养。

#### 6.安徽省大学生数字创意比赛

面向全省各高校学生组织开展大学生数字创意比赛，鼓励创新精神，引导大学生创新创业，展现我省大学生锐意进取、奋发向上的精神面貌，促进传媒产业数字化和智能化，为助力我省数字经济发展发掘、培养创新型人才。

特色活动1、3、5、6具体参与方式另行通知。

## 五、结果运用

小学、初中、高中要将学生参与读书创作活动及获奖情况记入学生综合素质评价；中职学校、高等学校、技工院校要将学生参与读书创作活动及获奖情况列入学生综合素质评价记录，作为学生评先评优、奖学金评定等方面的参考。

各地、各校要将教师指导学生参与读书创作活动的情况计入工作量，将教师指导学生创作获奖、教师创作获奖的情况作为教师评先评优、进修学习、成果评价、绩效考核、职称评定等方面的参考。

教育行政部门要将学校开展读书创作活动情况作为学校德育工作和文明校园创建、校园文化建设评价考核、评优评先、有关项目评审的重要指标。

师生获奖作品将择优分别在《安徽教育》《教育文汇》《初中生必读》《小学生导读》及《安徽青年报》等媒体上刊载。

## 六、活动保障

### （一）组织保障

主办单位：安徽省校园读书创作活动组织委员会

协办单位：安徽大学、安徽新华发行（集团）控股有限公司、安徽出版集团有限责任公司

承办单位：安徽省教育宣传中心、皖新传媒教育服务总公司、安徽教育出版社

各市、县（市、区）教育行政部门联合相关部门（单位）

成立组委会，负责本地区校园读书创作活动的组织实施工作；各高校（含市属高校）成立组委会，负责本校读书创作活动的组织实施工作；省人力资源和社会保障厅组建省技工院校读书创作活动组委会，负责技工院校读书创作活动的组织实施工作。各组委会要有方案、有活动、有评选、有表彰、有成果、有总结，开展好本级并指导好下级（不含高校）校园读书创作活动。对于在活动开展中组织有力、成效显著的单位授予读书创作活动“先进单位”称号。具体组织架构见附件 5，活动流程见附件 6、7，“先进单位”申报表见附件 8。

省校园读书创作活动组委会负责活动的统一组织实施和评比表彰。具体组织工作由组委会成员单位相关责任处室（单位）以及皖新传媒教育服务总公司、安徽文化旅游投资集团有限责任公司等单位分工承办；日常工作由省教育宣传中心牵头负责。对于在活动开展中有突出贡献的企事业单位授予“特别贡献奖”，“特别贡献奖”申报表见附件 9。

省委教育工委、省教育厅不再另行组织开展其他以学校和师生为主体的读书创作类活动。相关部门和行业如举办以师生为主体的类似活动，须经省委教育工委、省教育厅同意，并统一纳入“安徽省校园读书创作活动”平台。

## （二）经费保障

省教育厅统筹安排省本级校园读书创作活动专项经费，各主办单位、各地及各校要为读书创作活动开展提供相应的经费

保障。

### （三）宣传保障

省教育厅政务微博微信、安徽教育网、安徽教育宣传网、《安徽教育》《教育文汇》《初中生必读》《小学生导读》以及东方头条、《安徽青年报》等提供媒体支持。

各级组委会要统筹谋划宣传工作，积极协调利用各类媒介，大力宣传校园读书创作活动的意义、做法、成效，努力将活动通知精神传达到每一所学校、每一位教师、每一个学生，切实提高活动的社会关注度和影响力，引导更多师生及其他教育工作者参与活动。

### （四）优化专家库

为进一步推进活动向纵深发展，提升活动组织的专业性与评审工作的权威性，切实提高活动开展水平与成效，根据实际工作需要，省组委会办公室将成立专家委员会和重建专家库。专家委员会由国内有影响力的著名作家、教育专家领衔，主要为活动提供专业指导、参加终审并对特等奖作品作出点评。专家库成员将在全省教育系统内遴选，由各地市、各高校、省技工院校组委会择优推荐并经省组委会审定后纳入安徽省校园读书创作活动省级专家库。具体专家推荐事宜见附件 10。

省级各项评审工作的评审专家从专家库中随机抽取。

## 七、活动要求

各项活动的组织安排必须严格遵守当地新冠肺炎疫情防控



工作的各项规定。阅读书刊的选择和配置坚持学校和师生自主选择的原则，活动中不得强迫师生购买书刊等读物，不得搭车推销任何文化产品和其他各类商品，不得强制收取任何相关费用。

## 八、联络方式

活动官网：[jyt.ah.gov.cn/tsdw/ahsjyxczx](http://jyt.ah.gov.cn/tsdw/ahsjyxczx)

电邮：[ahjyxc@vip.126.com](mailto:ahjyxc@vip.126.com)

组委会办公室地址：合肥市合作化南路金环花园 27 号楼安徽省教育宣传中心（邮编：230022）

联系人：杨 涛           0551-65166528

          周 璇           0551-65166532

附件：1.“十佳书香校园”等征集评选方案

2.“喜迎二十大，奋进新征程”主题征文比赛

3.“笔墨书初心，奋发向未来”书画比赛

4.“神州逢春，玉兔送福”生肖邮票设计比赛

5.组委会组织架构图

6.活动流程图（市）

7.活动流程图（高校）

8.“先进单位”申报表

9.“特别贡献奖”申报表

10.省级评审专家推荐要求

## 附件 1

# “十佳书香校园”等征集评选方案

### 一、推荐对象

为更好发挥校园阅读的典型引领示范作用，省组委会将面向全省各地各校征集评选“十佳书香校园”“十佳书香班级”“十佳校园阅读推广人”和“十佳优秀阅读推广案例”，争取在全省乃至全国产生标杆效应。

### 二、工作安排

由各市教育局、各高校、省技工院校组委会组织推荐。活动分三个阶段：

第一阶段，推荐（2022年9月20日前）。各推荐单位依据推荐条件，结合实际情况，每项推荐不超过5个候选单位（人），将申报材料报送至省组委会办公室。

第二阶段，评审（2022年11月15日前）。对各地教育局和各高校、省技工院校组委会报送的推荐材料进行评审，经公示无异议后，公布获奖名单。公示期间有异议并经核实的，将取消获奖资格。

第三阶段，表彰（2022年12月31日前）。对获奖单位及个人颁发获奖证书并给予一定支持，组织有关媒体进行宣传推

介。

### 三、推荐条件

#### （一）“十佳书香校园”推荐条件

1.有良好的读书环境。如学校设有专门的图书馆、图书室、阅览室并常态化运行，学校藏书人均拥有量达到规定标准等。课后服务包含丰富的阅读项目。校园内有读书读报橱窗或张贴有读书相关标语，具备浓厚的读书氛围等。

2.有健全的机制体制。如学校将“书香校园”建设纳入校园文化建设的重要内容，制定有专门的工作方案，成立有专门的读书活动组织等。

3.有丰富的读书活动。如学校利用各种形式开展“读书征文”“读书演讲”“亲子阅读”“整本书阅读”等活动，探索与实践有效的阅读推广手段和阅读评价方式，形成爱读书、读好书、会读书的良好氛围。

4.有显著的阅读成效。如学校师生具备良好的阅读习惯，具备较高的阅读素养，开发阅读校本课程，形成阅读推广品牌，产生较好的社会影响。

#### （二）“十佳书香班级”推荐条件

1.有良好的读书环境。如班级设有图书角、图书廊，墙上张贴有读书相关标语，定期出读书主题黑板报等，营造良好的读书氛围。

2.有具体的读书计划。如成立班级读书活动管理小组，制

定读书管理制度，每学期班级及个人制定有具体可行的读书计划，包括阅读时间、阅读书目、阅读方式等。

3.有丰富的读书活动。如定期开展读书交流活动，利用主题班会、语文课、阅读课等开展读书演讲、读书分享、读书征文等。

4.有显著的阅读成效。如班集体成员积极参加校内及社会上的各类读书活动、公益活动、文明创建活动等，阅读量及阅读效果较好。

### （三）“十佳校园阅读推广人”推荐条件

“十佳校园阅读推广人”面向在校园读书创作活动中甘于奉献、起到重要引领作用的先进模范人物。要求是热爱读书、热心校园阅读推广的教育工作者。积极弘扬中华优秀传统文化，践行社会主义核心价值观，热心推动中华优秀传统文化传播，有强烈的社会责任感和奉献精神。积极向青少年及全社会传递正确的读书观念。在推广校园阅读的公益活动中有探索、有行动、有成效、有影响。

### （四）“十佳优秀阅读推广案例”推荐条件

案例须是各地教育主管部门及各级各类学校所开展的具备一定社会影响力和知名度的阅读推广活动，持续开展三年以上并具有品牌潜力或已成为所在地区知名校园阅读品牌。案例要具备真实性、创新性，要创新思想方法、工作方法，要善用教育规律、阅读规律谋事、干事，在立德树人方面成效显著，具

有启发意义和可借鉴性。

#### **四、评选和表彰**

1.各项目坚持广泛征集、择优入选原则。省组委会办公室将组织有关专家评选出候选名单，并随机抽取部分地区和学校进行实地调研。

2.为入选学校、组织及个人颁发获奖证书并授牌。

3.将入选优秀案例汇编成册。

4.对入选的地区或学校，在阅读课程开发、阅读资源和测评系统建设、师资培训等方面提供必要的支持。

5.推荐部分优秀组织及个人参加有关交流推广活动，并选择 1-2 所学校举办本届书香校园建设交流会。

6.通过有关媒体进行宣传推介并组织有关记者进行深入采访报道，营造良好的舆论氛围，扩大阅读推广活动影响力。

#### **五、报送时间与方式**

各市教育局、各高校、省技工院校组委会须根据明确的征集要求，登录作品征集审核系统平台，在“其他材料报送”模块选择相应项目上传申报表（见后）和其他申报材料，同时须报送纸质材料 2 份。电子材料与纸质材料须保持一致，评审以纸质材料为准。报送截止时间：2022 年 9 月 20 日；报送地址：合肥市蜀山区合作化南路金环花园 27 号楼安徽省教育宣传中心；联系人：周璇，电话 0551-65166532。

#### **六、工作要求**

1.高度重视，精心组织。本次推广征集是加强阅读指导、推进业务交流、提升工作成效的重要举措，也是各地各校展示阅读推广成效和书香校园建设情况的重要途径。各单位要高度重视、精心组织实施，结合本地的实际情况，对照标准要求，推选出真正有代表性、有示范性的阅读典型，助推各地阅读活动持续深入开展。

2.加强审核，保证质量。各单位要在广泛征集、认真组织的基础上，加强对拟选送项目质量的审核把关。坚持真实、特色、创新的原则，确保推荐的各候选单位、个人和案例有典型性和代表性，有广泛的社会影响力。

## “十佳书香校园”等项目申报表

申报项目			
申报单位(人)			
通讯地址		邮政编码	
联络人信息	姓名	职务	手机号码
<p>申报理由 (请依据推荐条件简要描述,不超过300字。其他支撑材料请另附。)</p>	<p>(申报单位盖章)      年 月 日</p>		
<p>地市、高校或省技工院校组委会意见</p>	<p>(盖章)(代)      年 月 日</p>		

## 附件 2

# “喜迎二十大，奋进新征程” 主题征文比赛

### 一、组别设置

根据学段及身份设六个组别，分别为：小学生组、初中生组、高中生组、中职生组（含技工院校）、大学生组和教师组（含其他教育工作者）。

### 二、主题设置

总主题：喜迎二十大，奋进新征程

#### 小学生组、初中生组：

1. 请以“我的课余生活”为题（也可将其作为副标题，另拟主标题），描述“双减”背景下自己的学习生活、成长经历及心路历程。

#### 2. 创意写作

“一个寻常的早晨，我走在上学的路上。

突然，眼前出现了一道发光的大门。

我好奇地推开这扇门，发现自己闯入了未来……”

请以上面的文段为开头，展开合理想象，续写一篇文章，字数不限。

#### 高中生组、中职生组（含技工院校）、大学生组：



1.4月8日，习近平总书记在北京冬奥会、冬残奥会总结表彰大会上发表重要讲话，充分肯定了冬奥精神。

请以“我眼中的冬奥精神”为题（也可将其作为副标题，另拟主标题），写一篇文章。

2.党的十八大以来，党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，中华大地上全面建成小康社会，中华民族伟大复兴迈出关键一步。

请聚焦“十年成就”，围绕“红色中国”“科技中国”“人文中国”“美好中国”等主题，以“我眼中的……”为题，讲述自己过去十年的所见、所闻、所感，以及身边那些不负伟大时代、勇于追梦筑梦的精彩故事。

### **教师组（含其他教育工作者）：**

1.4月23日，习近平总书记致首届全民阅读大会举办的贺信强调，“中华民族自古提倡阅读，讲究格物致知、诚意正心，传承中华民族生生不息的精神，塑造中国人民自信自强的品格”。教师担负着为祖国、为社会主义事业培养合格建设者与接班人的重任，阅读，对于教师而言，既是职业的基本要求，也是一场生命的修行。

请结合自身工作、生活，写一篇整本书阅读（红色书籍或中外教育经典著作）读后感。

2.我们的十年，是伟大的中国共产党带领人民不忘初心、勇毅前行的十年；我们的十年，是克服众多困难、取得伟大成

就的十年；我们的十年，是城乡发生根本变化、人民获得感和幸福感显著提升的十年……

请以“我们这十年”为题（也可将其作为副标题，另拟主标题），写一篇文章。提倡写身边人、身边事，内容具体，文风朴实。

### 三、参与方式

主题征文比赛中小学（中职学校）组作品征集由学校推荐，经县区、市级组委会评审后按要求报省组委会。高校组作品经学校评审后按要求报省组委会。为提高创意写作评审质量，主办方委托安徽省作家协会儿童文学委员会为该主题征文项目提供技术支持，开展创作指导和评审工作。

所有报送、评审、推荐工作均在作品征集审核系统平台上进行，未按平台要求报送的，均不予受理。具体平台登陆账号、密码，由各地教育局、各高校及省技工院校组委会负责下发。平台登录网址：[www.dsczhd.com](http://www.dsczhd.com)，或通过活动官网首页“校园读书创作活动登录入口”跳转登录，官网地址：[jyt.ah.gov.cn/tsdw/ahsjyczx](http://jyt.ah.gov.cn/tsdw/ahsjyczx)。各市、各高校和省技工院校组委会报送征文作品截止时间为2022年10月20日。

### 四、报送名额

各市组委会分别按小学生组、初中生组、高中生组、中职生组学生数和当地中小学中职幼儿园教师总数的千分之一的比例上报推荐作品（省属中职学校按属地推荐报送）；各高校组

委会分别按学生数千分之一的比例上报大学生组推荐作品，按不超过教职工数的千分之七的比例上报推荐作品（四舍五入，不足1篇的推荐1篇）；省技工院校组委会按照不超过师生数的千分之一的比例报送推荐作品（不足1篇的推荐1篇）。

## 五、作品要求

本届活动创作文体主要包括记叙文、散文、议论文（含读后感、书评）、诗歌等，文体不限。

原则上小学生组作品（创意写作除外）在500字左右，初中生组作品（创意写作除外）在800字左右，高中生组作品在1000字左右，中职生组作品在1000字左右，大学生组作品在1000~2000字左右，教师组作品在2500字左右；诗歌行数和字数不限。

报送作品必须是作者在本届活动开展期间的原创，且在省组委会公布获奖结果前未公开发表。省组委会无偿享有参赛作品的发表权、修改权、复制权、发行权、汇编权、信息网络传播权等著作权及其他相关权利。各组委会在评审中均须对拟上报作品进行相似性检测，相似比超过20%的作品将被取消参赛资格。

一个文档里只能包含一篇作品，每篇作品的作者和指导教师（学生作品）都限署名1人，正文中不得出现有关作者、指导教师、单位等信息。

## 六、奖项设置

本次比赛设安徽省校园读书创作活动奖，包括特等奖、一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖。其中，特等奖数量为 30 个（每个组别 5 个），授予获奖者“读书创作之星”称号。其余奖项获奖数量根据各市、各高校和省技工院校上报作品的数量（以录入平台作品数量为准），按一定比例确定。

为表彰先进、形成示范效应，特等奖获得者均可享受新华书店免费提供的阅读大礼包。

## 附件 3

# “笔墨书初心，奋发向未来”书画比赛

### 一、组别设置

全省小学、初中、普通高中（含中职）、高校学生，教师（含其他教育工作者）均可参加。根据学段及身份设置五个组别，分别为：小学生组、初中生组、高中生（含中职生）组、大学生组和教师组。

### 二、内容要求

1.书法：参赛者统一以基础教育阶段部编版《语文》教科书中的经典诗词、精彩句段为创作内容。

2.绘画：小学生和初中生围绕“双减”背景下丰富多彩的学习和生活进行创作；高中生（含中职生）、大学生、教师（含其他教育工作者）以绘画作品传递新时代青年学子及教育工作者对美好生活的追求和向往。

### 三、作品形式

1.书法：分为硬笔书法和软笔书法两大类，每件作品字数不少于 10 字（不含署名落款）。硬笔书法要求使用通用规范汉字，字体为楷书或行书，软笔书法书体不限。硬笔书法作品尺寸不超过 A3 纸大小，软笔书法作品最大尺寸不超过宣纸四尺整张。作品均不装裱。

2.绘画：绘画体裁不限，主要包括中国画、油画、水彩画、版画、水粉画等。绘画作品不超过40×60厘米（四开大小），使用材料和表现形式不限。

#### 四、作品报送

1.所有报送作品必须按照标签卡填写以下信息：参赛组别、作品题目、地市、学校、作者姓名、指导教师（可选填）、联系电话、通讯地址。每位参赛者限报一幅作品。每幅作品的作者和指导教师（学生作品）限署名1人。

2.中小學生（含中職生）和中小學（含中職學校）教師書法作品原件請寄至各地市新華書店，具體聯繫人及寄送地址附後；大學生和高校教師書法作品原件請寄至：合肥市政務區翡翠路1118號安徽美術出版社，郵編：230081，聯繫人：王愛華，聯繫電話：13605515307。

繪畫作品原件請寄至：安徽省黃山市黟縣宏村鎮屏山村黃山（中國）書畫小鎮，郵編：245500，聯繫人：夏奧，聯繫電話：18756981618，電子郵箱：[499894218@qq.com](mailto:499894218@qq.com)。

3.报送作品必须是作者在本活动开展期间的原创，且在省读书创作活动组委会公布获奖结果前未公开发表。组委会无偿享有参赛作品的发表权、修改权、复制权、发行权、汇编权、信息网络传播权等著作权及其他相关权利。

4.参赛作品原件一律不退，未获奖者不另发通知。

5.作品报送截止时间为2022年6月30日。

## 五、评选表彰

**1.奖项设置。**小学生组、初中生组、高中生（含中职生）组、大学生组、教师组分设特等奖、一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖若干名。

**2.组织实施。**评审表彰工作在安徽省校园读书创作活动组委会办公室指导和监督下，书法比赛委托皖新传媒教育服务总公司、安徽美术出版社具体组织实施（市级评审工作在当地组委会指导和监督下，委托当地新华书店具体组织实施）；绘画比赛委托安徽文化旅游投资集团有限责任公司具体组织实施。

**3.结果运用。**获奖作品择优在《教育文汇》《安徽教育》《初中生必读》《小学生导读》《安徽青年报》《市场星报》《书画世界》等媒体上刊载，并编印成册。绘画获奖作品由黄山中国书画小镇美术馆收藏，并颁发收藏证书，进行不定期展览展示。

## “笔墨书初心，奋发向未来”书画比赛作品标签卡

参赛组别：

作品题目：

地市：

学校（培训机构除外）：

作者姓名：

指导教师（可选填）：

通讯地址：

联系电话：

作者声明：

本作品系本人独立完成，不存在侵害他人知识产权问题。本人同意本作品可由安徽省校园读书创作活动组委会处置，作者享有署名权。

作者签名：

年 月 日



## 书法比赛各市组委会办公室地址、联系方式

单位	寄送地址	负责人	电话
合肥	合肥市砀山路 10 号新华物流园综合楼 502	刘存勇	18516307582
淮南	淮南市田家庵区安成工业园 5 号仓库---新华书店教材科	付鑫	18955419690
淮北	淮北市淮海中路 80 号新华书店办公楼 5 楼	王晓明	18256121682
蚌埠	蚌埠市龙子湖区国强路南 316 号蚌埠新华书店有限公司	卓建英	18155229033
马鞍山	马鞍山花山区菊园路菊花园小区新华书店仓库	曾宏建	13965544748
铜陵	铜陵市铜官区翠湖五路南侧铜陵职业技术学院新校区图文信息中心新图书馆 2 层新华书店	李帧	13965212800
芜湖	芜湖市鸠江区飞跃西路 18 号	金平	13866355903
宣城	宣城市锦城北路新华书店办公楼	刘成普	18156335562
黄山	黄山市屯溪区花山路 6 号黄山新华书店	吴炜	13965518281
安庆	安庆市开发区雷池路 12 号	汪荟	13675566336
池州	池州市长江中路 108 号新华书店	王炆文	18056681009
六安	六安市经开区皖西大道老车管所向东 100 米新华书店	金淋	16605646576
阜阳	阜阳市颍泉区人民中路 296 号	何振海	13805588772
亳州	亳州市银杏路 1177 号康美药业院内新华书店仓库	丁一帆	15256376884
宿州	宿州市埇桥区汇金广场 21 楼，新华书店	何军	18255752666
滁州	滁州市南谯区花山西路宇培物流园 A04-05 新华书店教材部	刘一昆	18075250061

## 附件 4

# “神州逢春，玉兔送福”生肖邮票设计比赛

### 一、组别设置

全省小学、中学、大学在校学生均可参加。根据学段（以 2022 年 7 月底前所在学校年级为准）设置三个组别：小学生组、中学生（含中职生）组、大学生组。

### 二、作品要求

1.参赛作品要围绕 2023 年生肖（兔）创作，反映我国传统生肖文化，并赋予时代气息。

2.参赛画种为水彩画或水粉画，图幅为 A4 或 A3 纸大小，画面应具有中国邮政铭记、面值、齿孔等邮票元素。

3.所有报送作品必须按照标签卡填写以下信息：参赛组别、地市、学校、作者姓名、指导教师（可选填）、联系电话、通讯地址。每位参赛者限报一幅作品。每幅作品的作者和指导教师限署名 1 人。

4.所有作品报送单位均以作者所在学校为准，不得以画室等培训机构名义报送。

5.报送作品必须是作者在本活动开展期间的原创，且在省组委会公布获奖结果前未公开发表。省组委会无偿享有参赛作品的发表权、修改权、复制权、发行权、汇编权、信息网络传播权等著作权及其他相关权利。

### 三、活动安排

1.本次比赛采取市级和省级两级赛制。市级预赛由各市比赛组委会自行组织并负责参加省级赛的作品报送工作。各市集邮协会于2022年10月31日前，按照小学生组、中学生（含中职生）组、大学生组各10幅，将推荐作品原件 and 报名表报送至全省比赛组委会办公室。全省比赛组委会办公室不接收任何个人或组织直接报送的作品。

2.参赛作品一律不退，未获奖者不另发通知。

### 四、评选表彰

#### （一）奖项设置

全省比赛小学生组、中学生组各设一等奖10名、二等奖20名、三等奖30名，大学生组根据参赛作品数量和质量确定一、二、三等奖数量，所有获奖作品均颁发证书并给予相应奖励。其余作品根据整体情况设置若干优秀奖，并颁发证书。各市竞赛获奖名次及奖励自定。

#### （二）组织实施

评审表彰工作在安徽省校园读书创作活动组委会办公室指导和监督下，委托中国邮政集团有限公司安徽省分公司、安徽省集邮协会具体组织实施。

#### （三）结果运用

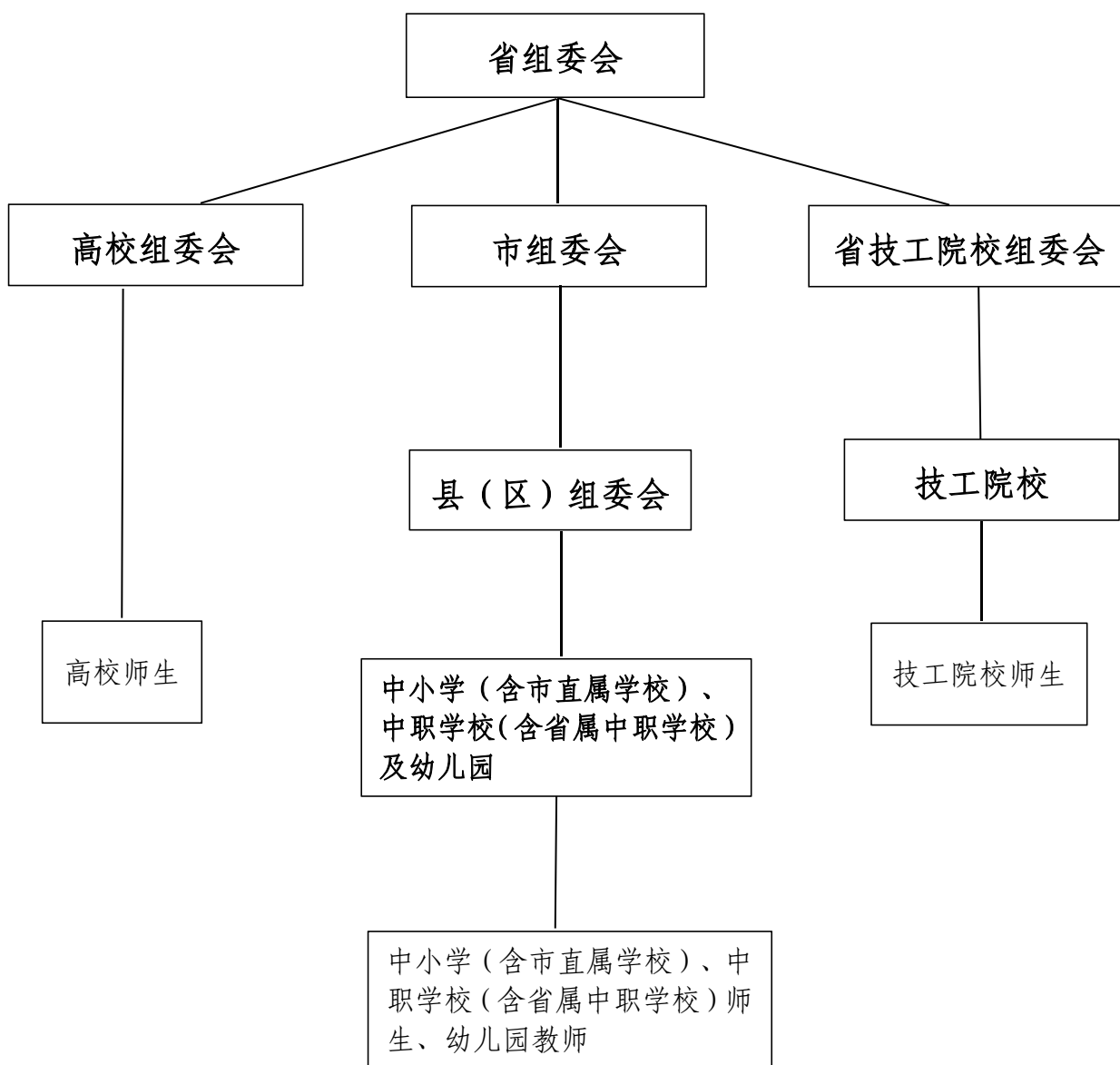
获奖作品将择优作为安徽省第六届校园读书创作活动成果进行推介。



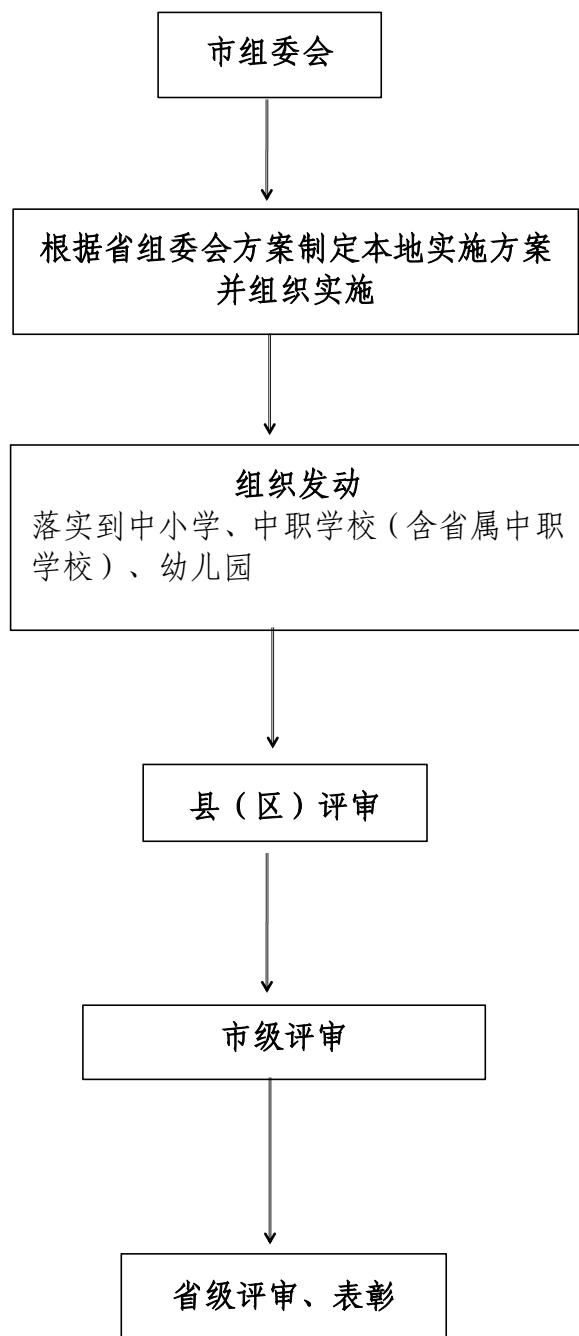
## 各市比赛组委会办公室地址、联系方式

市名	联系地址	联系人	联系电话
合肥	合肥市庐阳区长江中路146号邮政大厦14楼市集邮协会	王光钰	13515664577
蚌埠	蚌埠市龙子湖区淮河路680号邮政转运中心5楼市集邮协会	谢少文	18955227011
芜湖	芜湖市镜湖区北京中路3号市邮政分公司集邮协会	沈妮	13965150968
黄山	黄山市屯溪区前园南路39号市邮政分公司集邮协会	方来顺	13956268860
宣城	宣城市陵西路73号市邮政分公司集邮协会	李晓陆	13705638269
马鞍山	马鞍山市雨山西路500号邮政大厦8楼市集邮协会	柏璐	18155515858
铜陵	铜陵市长江西路47号市集邮协会	查振芳	13905626969
池州	池州市长江南路与太平路交叉口市邮政分公司	牡丹	13956896152
滁州	滁州市清流路541号3楼市集邮协会	许军	13956281119
六安	六安市解放南路66号市邮政分公司集邮协会	金乃吉	15805640969
安庆	安庆市墨子巷64号市集邮协会	蒋跃进	13013197998
淮北	淮北市淮海西路41号市集邮协会	张成	15956708968
淮南	淮南市舜耕路121号市邮政分公司文化传媒部	陈煜	13956440456
宿州	宿州市淮海中路市邮政分公司大楼5楼市集邮协会	李剑	13955780668
阜阳	阜阳市颍泉区人民中路县委巷1号3楼市集邮协会	康燕	13505589998
亳州	亳州市魏武大道778号市邮政分公司集邮协会	修功民	13905688123

## 安徽省校园读书创作活动 组委会组织架构图

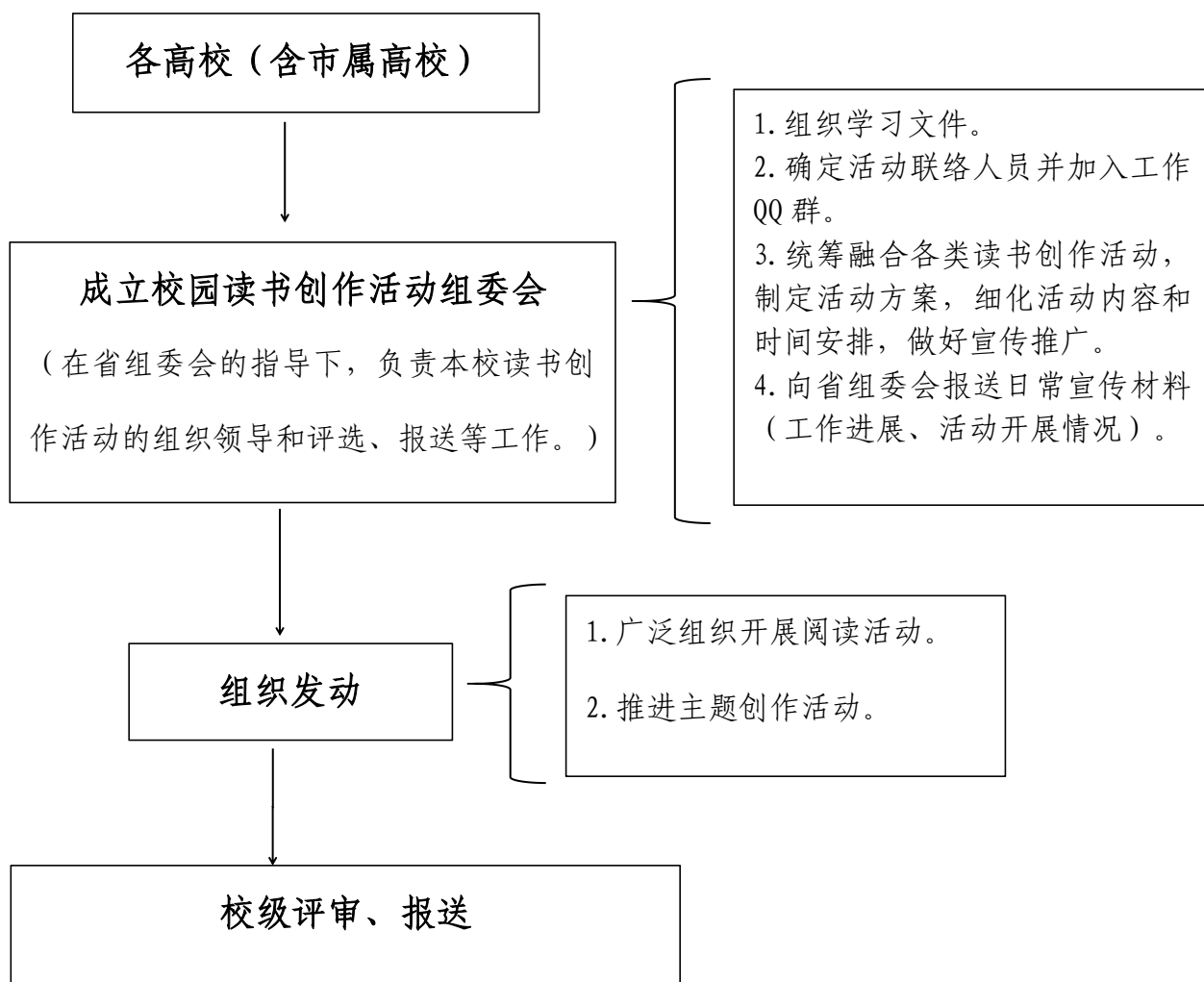


## 安徽省第六届校园读书创作活动 流程图（市）



附件 7

## 安徽省第六届校园读书创作活动 流程图（高校）





## 附件 8

## “先进单位”申报表

申报单位(盖章):

年 月 日

通讯地址		邮政编码	
联络人信息	姓名	职务	手机号码
活动组织	有无成立大赛工作机构、制订方案、组织开展本级评选表彰等 (请另附页)		
学生/教师参与度	作品数/学生总数:		作品数/教师总数:
活动开展情况(在开展的 活动括号内打√, 活动详情可另附 页)	参加“十佳书香校园”等系列征集评选活动( )		组织观看“千师讲堂”录播课( )
	开展“喜迎二十大, 礼赞新时代”主题演讲比赛( )		开展“笔墨书初心, 奋发向未来”书画比赛( )
	开展“神州逢春, 玉兔送福”生肖邮票设计比赛( )		开展中华经典“诵讲写”系列活动( )
	学生阅读创作能力培养的附加内容(如进行阅读能力测评等)( )		其他(请另附页)
活动宣传情况	发表媒体及篇数(请另附页填写)		
创新做法和特色亮点	(请另附页填写)		
市级(高校、省技工院校)组委会意见	(盖章) 年 月 日		

报送时间与方式: 各市教育局、各高校、省技工院校组委会须登录作品征集审核系统平台, 在“其他材料报送”模块选择相应项目上传申报表和其他申报材料, 同时须报送纸质材料 2 份。电子材料与纸质材料须保持一致, 评审以纸质材料为准。报送截止时间: 2022 年 10 月 20 日; 纸质材料邮寄地址: 合肥市蜀山区合作化南路金环花园 27 号楼安徽省教育宣传中心; 联系人: 周璇, 电话 0551-65166532。

附件 9

## 特别贡献奖申报表

申报单位			
通讯地址		邮政编码	
联络人信息	姓名	职务	手机号码
申报理由 (可另附页填写)	<p style="text-align: right;">(盖章)      年 月 日</p>		
省组委员会意见	<p style="text-align: right;">(盖章)      年 月 日</p>		

## 附件 10

# 省级评审专家推荐要求

### 一、推荐名额

各地市、各高校、省技工院校组委会可推荐 5-10 名省级评审专家，推荐专家经省组委会审定后纳入安徽省校园读书创作活动专家库。

### 二、推荐条件

推荐的专家要求具有相应的专业或专长，原则上要求副高及以上职称，特别优秀的不限。各级教育主管部门行政人员不在推荐范围内。

### 三、报送方式

省级评审专家推荐名单回执（见后）通过作品征集审核系统平台（[www.dsczhd.com](http://www.dsczhd.com)）“其他材料报送”模块中的“省级评审专家推荐名单回执”项目报送省组委办公室。

### 四、报送时间

省级评审专家推荐名单回执报送截止时间为 2022 年 7 月 20 日，逾期视为自动放弃。

### 五、联系人

周璇 0551-65166532

## 省级评审专家推荐名单回执

报送单位（盖章）

截止日期：2022年7月20日

序号	姓名	性别	单位	职称（职务）	联系电话
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

联系人：

手机：

抄送：安徽新华发行（集团）控股有限公司、安徽出版集团有限责任公司。