

共青团安徽省委员会
安徽省教育厅
安徽省科技厅
安徽省学生联合会

皖青联〔2023〕26号

关于举办2023年“星火杯”认知大模型 场景创新赛的通知

各市团委、教育局、科技局、学联，各高校团委：

为加快推动通用人工智能产业布局，抢占未来发展制高点，鼓励高校挖掘有潜力、有创意的通用人工智能人才，拓展认知大模型技术的行业应用场景，为我省打造科技创新策源地、新兴产业聚集地贡献青春力量。团省委、省教育厅、省科技厅、省学联决定举办2023年“星火杯”认知大模型场景创新赛，现将有关事项通知如下：

一、竞赛宗旨

点燃双创梦想 燎原技术变革

二、竞赛组织

本届竞赛由团省委、省教育厅、省科技厅、省学联共同主办，科大讯飞股份有限公司承办。竞赛成立竞赛办公室，由团省委学校部、科大讯飞股份有限公司讯飞开放平台共同组成，负责竞赛的组织、宣传、活动安排和会务等工作；由科大讯飞股份有限公司牵头成立竞赛评审委员会，负责竞赛作品的评选审定工作。

三、竞赛任务

以认知大模型应用编程接口（以下简称 API）为基础，根据实际需求自由选定一个或多个方向，完成具有创新性、实用性的应用方案，并呈现可落地、具备商业价值的产品。要求形式或内容创新、方案切实可行。

四、竞赛时间

2023 年 7 月至 10 月。

五、参赛资格与作品要求

（一）参赛团队要求

参赛对象仅限为国内高校全日制在读大学生、国外高校在读大学生，包括大专、本科、硕士研究生和博士研究生（在职人员不可报名参赛）。评审委员会将对选手进行学生资格审查，共分为两轮：

1.初赛期，选手须在比赛官网（challenge.xfyun.cn/xinghuo）进行注册与报名，评审委员会通过报名信息审核、视频沟通及协议签署等方式，审核确定选手是否获得初赛参赛资格。

2.作品评审期，评审委员会对进入决赛的选手进行二轮资格

审查，如有身份作假，将取消参赛资格，并将资格顺延至下一位符合规定的参赛队伍。

本赛题允许团队参赛，一支团队仅允许 1 名选手作为代表报名申请 API，成员重复申请视为无效。

（二）参赛作品要求

参赛团队需按照大赛作品提交要求，在大赛官网提交参赛作品及相关材料，并确保材料的真实性、准确性、完整性。作品提交应满足下列条件：

1. 一位参赛选手可以提交多个不同类型作品，但仅会有一个作品有机会获奖。参赛作品须符合赛题任务要求，作品名称应能体现解决方案主要特征。

2. 参赛作品必须为原创作品，选手需自备开发应用所需的相关数据或运行环境，参赛作品必须为原创作品，不得与目前已发布的各类产品、系统、平台雷同，并未侵犯任何他人的专利权、著作权、商标权及其他知识产权，且不得违反国家相关法律法规，否则将取消参赛资格。

3. 在初赛、决赛期间参赛团队均可在不改变作品名称和主要功能的基础上，持续推进作品迭代升级，赛程中最后一次提交的作品为参赛作品。

4. 评审期间，参赛团队须按照评审委员会的要求补充提交参赛作品有关材料。

5. 所有已提交的参赛作品和相关材料原则上不予退还。

（三）作品提交要求

选手遵循赛题要求，在初赛期截止前于赛事提交入口上传作品方案。上传材料必须完整，否则视为无效作品。提交作品需包含一下内容。

1. 创新应用方案

方案须包含项目简介、团队介绍、调研分析、应用场景说明、功能设计、技术实现方案、运行效果、拓展改进计划及应用市场价值等，以 PDF 或 PPT 格式提交，文件大小 100MB 以内。方案命名格式为《团队名+创新方案》。

2. 演示视频：

视频内容须包含项目流程完整运行录屏，需要做必要的脱敏处理。视频命名格式为《团队名+演示视频》。

3. 程序运行包

运行包须包含应用程序源代码、必要的编译产物和依赖库、示例输入数据和输出结果以及程序运行指引文档。程序运行指引文档中需注明环境要求、程序依赖项、程序执行方式，确保程序可运行、结果可复现。运行包命名格式为《团队名+程序运行包》。

4. 其他可选材料

除以上列示的必要材料外，还可提交一些可选材料辅助评审过程，包括但不限于测试脚本、测试报告、数据集、其他图片或视频演示材料等。文件夹命名格式为《团队名+其他材料》。

以上材料，压缩为一个 zip 文件提交，命名为《团队名+作品名》。

（四）API 获取及使用守则

为确保参赛选手能充分利用认知大模型，组委会为其提供“讯飞星火认知大模型”API 使用权限。选手可通过 API 调用大模型的相应功能，使其成为作品的核心组成部分。

提交报名申请并通过组委会审核后，组委会将统一为通过初赛资格审核的选手开通 API 使用权限，同时提供 API 密钥获取说明以及使用说明文档。

在使用 API 密钥期间，请确保遵守以下规定，如有违反即刻取消参赛资格：

- (1) 严禁在非参赛场景下使用密钥；
- (2) 保管好个人密钥，避免泄露给第三方。

参赛选手可参考官方提供的 API 使用文档，以确保作品能充分发挥“讯飞星火认知大模型”性能。如对 API 使用有疑问，可联系组委会获取更多支持和帮助。

六、赛程安排

(一) 初赛期：7 月 14 日-8 月 6 日

初赛期内，参赛选手经评审委员会审核通过获得星火大模型的 API 使用权限后或基于已有的其他认知大模型 API，即可进行作品原型开发，并完成基于认知大模型的创新应用方案及相关材料。初赛期内，评审委员会将组织星火大模型技术专家与参赛团队进行辅导沟通，参赛团队可自愿报名参与。技术专家针对星火大模型进行技术详解，并对选手现阶段产品原型进行专业指导。选手可结合专家指导意见，完善产品功能指标，打磨技术效果，并完成初赛作品最终提交。

初赛作品提交截止日期为 8 月 6 日 17: 00。

(二) 作品评审期: 8 月 7 日-9 月 6 日

根据提交的初赛项目作品, 评审委员会组织专家评审团队进行集中作品评审与资格审查, 筛选出优质团队进入线下决赛。

(三) 公示期: 9 月 7 日-9 月 14 日

晋级决赛的名单将于 9 月 7 日 10:00 至 9 月 14 日 10:00 进行公示, 参赛选手如有异议, 可在此期间, 向评审委员会邮箱 AICompetition@iflytek.com 发送邮件进行说明。

(四) 创业营: 9 月 15 日-10 月 21 日

组织创业营活动, 邀请行业技术领袖、项目导师进行教授与指导, 通过训练营模式指导选手项目作品往成熟化、商业化等战略方向完善。

(五) 决赛: 10 月 23 日

进入决赛的优秀团队将并于现场进行线下答辩, 阐述开发思路和方案亮点。答辩以“10 分钟陈述+5 分钟问答”的进行, 根据作品成绩和决赛答辩成绩综合评分(作品成绩占比 70%, 现场答辩分数占比 30%)。比赛结束, 经评委专家核准名次后即在比赛场地举行颁奖仪式。

七、评审标准

(一) 评分项

1. 创新性: 作品是否使用认知大模型进行了有效创新应用, 形成具备特色的方案。

2. 实用性: 作品是否具有较高应用价值, 满足行业应用、

社会发展需要。

3. 技术成熟度：作品实现难度及技术水平。

4. 商业价值：作品在市场中的潜在价值及推广前景。

5. 作品完成度：根据项目简介、调研分析和功能设计等材料，评估是否达到了较高完成度。

6. 其他评审标准：AI 能力应用、产品附件的完整性、决赛现场表现等。

（二）特别说明

1. 决赛环节成绩分为两部分组成：决赛作品得分+现场表现分；初赛作品评审不涉及现场表现分。

2. 其他评审标准中的产品附件，是指参赛选手需要提交流程运行环境、运行错误提示的解决办法等。该部分内容可以包含在创新应用方案 PPT/PDF 中。

八、奖项设置

设置一等奖 1 名，奖金 20000 元；二等奖 2 名，奖金 10000 元；三等奖 3 名，奖金 3000 元；优秀奖 4 名，奖金 1000 元；创新奖若干名；并颁发证书。获奖团队及项目还将获得就业绿色通道、创业孵化资源包、双招双引政策等支持。

九、相关要求

（一）健全机构，加强领导。各单位要高度重视此项活动，认真落实通知要求。团省委与省人工智能产业推进组工作专班开展人工智能产业招商引资政策推介，做好优质项目资本对接和获奖项目落地转化跟踪服务。各参赛高校要组成由本校主管领导牵

头，团委、教务、科研等部门和学生会、研究生会共同参加的组织协调机构，加强对竞赛组织工作的领导。

（二）深入发动，精心组织。竞赛办公室将通过启动仪式、微信推文、直播推广等多种方式，发布竞赛消息，接受学生咨询，进行广泛动员，使更多的学生参与到竞赛中来。要坚决杜绝以学校科研项目冒充学生作品的现象，如有发现将严肃处理。要坚持选拔与培养并重的原则，帮助参赛学生提高科研能力，有条件的高校可对重点项目在经费和指导力量上给予支持。

（三）加强宣传，扩大影响。各高校团委要充分利用团组织微博、微信、掌上校园等平台，多渠道晒出参赛作品，鼓励高校学生关注、转发，要注重做好竞赛的前期宣传工作，为竞赛组织发动和有序开展打好基础；要广泛宣传竞赛中涌现的典型事迹和典型人物，引导和激励更多高校学生积极投身科技创新实践。

十、联系方式

团省委学校部

联系人：汤静羽

联系电话：18855225547

通讯地址：合肥市包河区中山路1号省行政中心2号楼2072室
科大讯飞股份有限公司

联系人：俞慧敏

联系电话：15921651892

微信公众号：AI开发者大赛

通讯地址：合肥市高新区望江西路666号科大讯飞语音产业

基地。

赛事交流群：



