

经济管理类大学生创业能力培养途径与实践探索

白林,杨霞

摘要:重视大学生创业能力培养,已经成为提升高校人才培养质量和办学水平的时代诉求和发展内涵。在分析经济管理类大学生创业能力构成要素基础上,从经济管理类学科和专业特点出发,结合淮南师范学院经济与管理学院实践经验,构建宏观、中观和微观协同作用的大学生创业人才培养体系。

关键词:经济管理类大学生;创业能力;培养途径;实践探索

著名经济学家成思危曾说:“经济只能保证我们的今天,科技能保证我们的明天,而创业教育能保证我们的后天”^[1]在全球经济竞争方式发生重大转变,我国经济发展方式面临转型的关键时刻,高等教育已从单纯的专业主义教育,转向叠加创新创业人才复合型教育。^[2]发展创业教育,培养创新创业人才,已经成为高校发展的时代诉求,不仅关系到全社会的就业,而且关系到高校人才培养质量和办学水平,也将成为我国新一轮经济增长的巨大动力。^[3]

同时统计数据表明,截止到2013年6月,我国经教育部批准的2198所普通高等学校绝大多数都开设了经济管理类专业。^[4]经济管理类专业,作为实践性极强的应用学科,开设的课程涉及人文科学和社会科学,与市场经济活动的关系密切,在创业实践中具有广泛的实践性和可操作性;经济管理类学生,以文科生为主,与其他学科门类学生相比,表现出更加活跃的思维、更加敏锐的市场眼光、更强烈的创业意愿和更浓厚的创业兴趣。因而,经济管理类大学生是学生创业的生力军,其创业能力的大小以及创业成功率的高低,一定程度上决定着我国大学生创业的整体水平。结合经济管理类学科专业和学生特点,探索适合经济管理类大学生创业能力培养的有效途径,提高创业成功率,具有较强的现实意义。

一、经管类大学生创业能力构成

创业能力是一种融智商、情商和财商为一体的综合能力。^[5]智商和情商有助于经管类大学生正确处理创业过程中人与物以及人与人之间的关系,财商则可为个人提供不竭的工作热情和持续的工作动力。大学生创业能力主要包括以下内容。

专业技能,现代市场经济的创业环境要求创业者具备捕捉商业机会、市场营销、财务管理、企业管理、风险控制、统计分析等相关知识。因此,大学生创业需要认真学习专业知识,系统掌握具有广泛实用性和可操作性的学科专业技能。

经营管理能力,经济管理类大学生创业者需要将各类具有不同能力的人整合在一起,优化人员配置,进而形成配合默契的集体活动。同时,经济管理类大学生还需具备良好的决策能力。创业前,众多的创业目标需要分析比较,进而选择出最适合发挥其自身特长与优势的创业方向。创业过程中,需要透过错综复杂的现象去发现事物的本质,分析原因,找出真正的问题。

协调沟通能力,人是一切经济活动的主体与最终作用的客体,因此,任何经济活动都离不开人。经济管理类大学生如果想创业成功,就应该妥善处理与外界的关系,学会与各类市场经济主体有效沟通,争取得到各个部分的支持。以协调发展的理念,团结一切可以团结的人,求同存异共同发展。

* 白林,女,淮南师范学院经济与管理学院院长,教授;杨霞,女,淮南师范学院经济与管理学院助教。

创新能力,创新能力是创业能力的重要组成部分。不论创业者采用新战略、开发新产品、开辟新市场还是拟定创业计划、创办新企业的过程中都包含不同程度的创新活动,因此创业者需要有创新的思维和能力。

二、经管类大学生创业能力培养途径

经济管理类大学生创业能力的培养工作,作为一项系统工程,既要考虑经管类学科专业实际,也要结合学生行为和思想特点,还需要发挥宏观、中观、微观三大层面主体作用,联动合作、协同培养(见图1)。

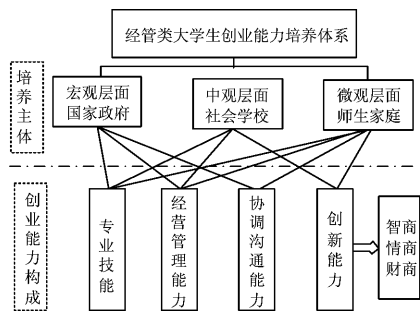


图1 经管类大学生创业能力培养体系

(一) 宏观层面——国家政府

大学生创业不是学校学生个体的事,创业能力的培养离不开创业环境的完善和优化。为此,一要加大创业政策制定和完善力度。国家政府通过制定系列配套的创业政策,从政策、资金和服务等方面给予大力支持。^[6]如:简化注册登记程序,减免费用;保证金融贷款优惠;实行税收优惠政策;建立多渠道的金融支持等。二要加大创业政策执行和监督力度。好的制度和政策还需要强有力地执行,据调查,2013年部分省市高校学生,虽成功申报获批“地方高校国家级大学生创新创业训练计划项目”,但政府和学校给予的配套资金却迟迟不能到位,严重降低了学生创业的积极性,为此政府机关要加强监督、及时监察。三要加大高校教学改革力度。通过强化实践教学,设置符合学生实际和社会实际的课程,将创业人才培养成功率纳入大学考评指标体系,推动应用型人才培养。

(二) 中观层面——社会学校

目前很多学生创业面临资金短缺、经验匮乏和升学压力等现实问题。社会角度,应该转变传统“唯成绩论、学习论和就业论”的评价思维,理解大学生创业、支持大学生创业,而不是全盘否定、嗤之以鼻,学会包容创业失败者,理解学生创业,形成良好的舆论氛围。学校则应从以下几方面入手。

1. 加大创业型导师培养力度。注重创业教育,加大资金投入,引导并组织教师多参加校外实践和创业模拟活动,加强教师与相关事业单位的联系,提升教师的创业素养,优化创业人才培养的师资力量,从数量和质量上给予大学生创业支持和扶助。

2. 制定灵活的人才培养方案。对于不同专业不同学科类别的学生,灵活制定人才培养方案,根据学生需要,实施弹性学制,鼓励学生创业,允许在校创业的学生,延长求学年限^[7];授课形式上,采取项目导向、任务驱动等教学模式,激发学生的探索意识和创新思维;课程设置上,突出与创业密切相关的核心课程;考试方式上,改革传统考试、考核等方法,采取提交企业案例调查报告、商业计划书和设计原型系统等形式。

3. 加快创业项目孵化和基地建设。通过搭建校企合作平台^[8],设立实习实践基地和大学生创新创业活动基地,将创业意识的培养、专业技能训练与创新创业精神有效结合,帮助有创业意愿的学生积累管理工作经验,提高综合素质,促进创业成果孵化。

(三) 微观层面——师生家庭

老师和学生作为高校活动中的微观个体,前者是学生创业的重要推动者,后者则是创业的有力实施者。辅导员和班主任长期从事学生党建工作和思想政治教育工作,较专业课教师与学生联系更为紧密^[9]。因此,学生创业意识的启发、创业思路的引领、创业能力的培育和创业心理的调试等方面都离不开他们的指导。二者要充分发挥“先锋引导”作用,注重因材施教,引导学生树立创新观念,利用现有资源重点培养学生的创新思维

能力。任课老师和校内外创业导师,则应充分发挥自身专业知识优势和经验优势,进一步指导学生创业。

学生角度看,经管类学生创业虽然有着其他学科大学生不能比拟的专业优势,但创业是综合能力的较量,要想成功创业,创业学生在做好知识储备的同时,更要注重培养自身创业素质和创业能力。平时做生活的有心人,善于捕捉好的想法,通过市场调研研究,不断论证完善想法。保持乐观精神,学会积极的心理预期和心理暗示,提升大学生的自我效能感,增强个体的心理复原力;获得家庭的支持和理解,将有助于提高大学生创业成功的可能性。

三、经管类大学生创业能力培养

淮南师范学院经济与管理学院前身是成立于2004年6月的经济管理系,2011年10月系改院。十年磨一剑,目前,学院已经发展为淮南师范学院在校生规模最大的院系,拥有3100名学生,开设国际经济与贸易、会计学、市场营销、电子商务、财务管理和金融工程等六个本科专业,以及会计(金融服务)和国际商务两个中澳合作办学专科专业。下设一个国际合作教育中心、一个省级实验(实训)示范中心和三个省校级研究机构。经过长期摸索,学院根据学生特点形成一套独特的适合经管类学生创业能力培养的发展模式。

(一) 实施“1+2+N”创业指导模式

1即指定1名专职人员负责创业实训、创业项目指导孵化和学科竞赛等事宜;2指重视应用型人才的培养和实习基地建设两方面工作,对学生创业实行校内导师和校外导师“双指导”形式。目前已与淮南市海通证券、淮南市华联商厦、淮南矿用电子研究所和淮南光华光神机械电子有限公司等企业合作建立了校外实习实训基地,吸收校外创业导师近20名;N指针对创业的不同阶段吸纳不同导师参与指导,帮助学生培养创业意识、锤炼创业能力,包括辅导员、班主任、校内专业教师和校外企业导师^[10]。如:创业意识启发阶段,注重辅导员、班主任的思想引领作用,采用专业课与

选修课相结合方式,灵活传授创业知识;创业思维形成阶段,校内专业教师和创业导师通过学科竞赛和创业培训班给予专门辅导,进一步凝练和完善创业想法;创业实践孵化阶段,通过搭建校企合作平台,专家与成功企业家讲座与演讲形式,吸收有实践经验的企业经营管理人才作为校外创业导师,对学生的创业进行实时指导,将创业思维、创业信心和创业心理教育等贯穿于整个教育体系^[11]。

(二) 狠抓“学科竞赛”创新平台

学科竞赛作为实践教学的重要形式,可以显著地提升学生的创新能力,有助于培养复合型人才和创新型人才。学院自成立以来,以学科竞赛为抓手强化学生实践技能的培养。通过建立专家库、学生库和作品库,明确专家库内专业指导教师实践领域,将富有创业激情和创业想法的优秀学生纳入学生库,将富有创新意识、适合创业的项目,纳入作品库,“三库”良性循环,积极互动;通过学科竞赛成果展、创业讲坛、采访报道、本院系自己组织开展“未来企业家”创业大赛等形式,遴选优秀创业项目重点培育,加大创业事迹的宣传和创业成果的孵化,引导更多的学生通过学科竞赛的平台实践和完善自身创业想法,增强创业能力;同时,学院学科竞赛领导小组,积极利用实验中心先进的实验室设备和实验条件,定期组织学生有层次地参与各级别的学科竞赛,深化理论知识,提高专业技能,培养学生的创新精神。

2008年至今,经管学院年均组织3000人次参加各类学科与技能竞赛,参赛情况如表1所示。2013—2014学年,学院更是结合学科专业特色,主动谋划,积极搭台,在组织学生参加品牌特色的“未来企业家”创业大赛基础上,严格遴选优秀的获奖团队及个人,参加国家级、省级等创新、创业类赛事,取得了可喜的成绩。累计有25个参赛项目,10个参赛团队及31人次先后在“挑战杯中国联通”安徽省大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春 中国联通”安徽省大学生创业大赛、第四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、第八届“昆山花桥杯”

表1 淮南师范学院经济与管理学院年均组织学生参加学科竞赛一览

赛事分类	竞赛名称	竞赛级别	年均参加人次
创业类	全国大学生挑战杯创业计划竞赛	A	500
	全国大学生电子商务“创新、创意和创业”挑战赛	A	200
	全国大学生职业生涯规划暨大学生创业大赛	B	120
	安徽省科普创新创业大赛	C	60
	“学创杯”企业模拟经营大赛	C	200
	校“未来企业家”创业大赛	D	450
营销类	全国大学生市场营销大赛	C	150
	全国大学生营销策划大赛	C	150
金融类	“安财杯”金融虚拟仿真投资大赛	C	180
	全国商科院校技能大赛国际贸易专业竞赛	C	200
	全国商科院校技能大赛财务专业竞赛	C	260
商科类	全国商科院校技能大赛移动商务专业竞赛	C	200
	全国商科院校技能大赛网上零售专业竞赛	C	200
	全国商科院校商务谈判技能大赛——网络竞赛	C	150

职业生涯规划暨大学生创业大赛、全国商科院校技能大赛国际贸易专业竞赛、中国大学生计算机设计大赛、第十届全国大学生“用友新道杯”沙盘模拟经营大赛、安徽省高校首届“安财杯”金融虚拟仿真投资大赛等赛事中获得省级及以上荣誉。获奖赛事涉及创业类、金融类、国贸类、财会类、电子商务类、计算机设计类等多领域。

(三) 搭建实训实验有力载体

学院结合经管类学生和学科专业特点,依托多维实践平台,建设高仿真专业实验室,模拟再现未来真实工作环境,让学生身临其境提前接触真实的工作环境。学院所辖省级经管中心实验室,现有实验用房约 1800 平米,设备资产总值约 650 万元。中心在学生创业能力培养方面注重以下几点。

1. 注重渗透教学改革。在教学改革进程中,中心由原来单纯的理论课教学,转变为理论课与实验课并重。依托下设的 10 个实验室,开设覆盖国际经济与贸易、市场营销、电子商务、会计学、财务管理和金融工程 6 个本科专业的 56 门实验课程。并且承担起历届经管学院各专业学生的实习实训工作,通过本科生第 5—6 学期的实习实训,由“校外分散考察调研型”转变为“校内仿真演练与校外实训相结合”的实习实训,创设丰富的实验

实训环境,提高学生的实践动手能力,进一步激发学生的创业意识、强化学生的专业技能。

2. 注重凸显专业特色。中心自 2006 年成立以来,加强专业建设和改革。结合市场经济需求,开设专业,加大对电子商务和国际贸易专业的扶持力度;开展多层次的学生竞赛活动,不断丰富各专业的建设内涵,不断凸显专业特色;通过开展基础型、综合应用型、实际操作型和设计创新型交叉的 360 余个实验项目,培养学生实践能力和创新精神,提升学生思维能力,增进学生创业技能。

3. 注重培养学生创新创业能力。中心依托实习实训平台、仿真模拟实验平台、数据库资源平台、互联网和校园网信息平台、校外实习基地平台等 5 大功能平台,大力支撑学生创新创业活动。2013 年,学院购置“北森人力资源测评软件”,专注学生职业生涯规划、创业意识引导和各种评价方法的掌握,帮助学生提高企业管理实际操作技能。2014 年,学院在购买“营销之道”软件基础上,拟购置“创业之星”专业企业模拟经营软件,以期系统训练学生创业思维,帮助学生全面了解企业供应链流程,学会科学地经营决策,降低企业经营风险。中心立足创新、设计两大环节,积极鼓励学生参与教师的科学研究项目和申报学校的学生科研项目。近三

年学生科研立项 44 项。中心还立足学科竞赛,对有前景和基础的创业项目予以跟踪支持,力争成为创业、创新人才孵化的基地。

总之,学院紧紧围绕“经济管理类学生需求和经济社会动态变化特征”,灵活设置基础专业课和创业应用实践课,通过校企合作、学科竞赛、实验实训等形式,重视大学生创业,丰富创业指导手段,强化“应用型人才”培养实效,着力培养和提升学生的创业能力和创业素质。

参考文献

- [1] 浙江在线·教育频道. 2012. 我省积极探讨地方本科院校应用型人才培养模式[OL]. <http://edu.zjol.com.cn/05edu/system/2007/04/29/008380973.shtml>.
- [2] 光明网. 2011. 清华大学. 过勇. 谈创新创业人才培养(组图)[EB/OL]. <http://roll.sohu.com/20111028/n323778647.shtml>.
- [3] 新浪财经. 2012. 论坛:中国创新创业人才培养与中国管理创新[EB/OL]. <http://finance.sina.com.cn/hy/20120902/154613022865.shtml>.
- [4] 中华人民共和国教育部. 2013. 教育部批准的高等学校名单、新批准的学校名单[DB/OL]. <http://www.moe.gov.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/moe-229/201306/153565>.
- [5] 李琼. 商科高等教育中大学生创业能力构成要素及培养[J]. 当代教育论坛, 2011(12):14-17.
- [6] 车治荣. 振兴区域经济的基础:创业教育与创业人才培养[J]. 黑龙江高教研究, 2004(10):134-137.
- [7] 林丽萍. 青年创新创业人才培养体系构建[J]. 中国青年研究, 2009(1):100-103.
- [8] 马建荣, 钱国英, 徐立清. 开放·融合·实战的创业教育模式探索与实践[J]. 中国大学教学, 2010(1):67-69.
- [9] 范勇, 耿乃国. 浅谈辅导员对大学生创新能力培养的作用[J]. 社科纵横, 2010(2):158-161.
- [10] 吴晓红, 王敏, 强添刚. “1+1+n 导师制”创新创业人才培养模式的构建——以东北林业大学交通学院为例[J]. 黑龙江高教研究, 2013(7):151-153.
- [11] 陈国方. 创新高职人才培养体系的探索与实践[J]. 中国高教研究, 2008(3):67-68.